

重庆仿古餐饮门头设计公司

发布日期：2025-10-13 | 阅读量：6

餐饮门头设计的步骤：1、在制作前，想好店名。店名好记、朗朗上口，有正能量。2、设计好宣传口号，让顾客秒进店。宣传口号是购买指令，是让顾客可以0秒进店。亲和力的品牌名，招牌产品的品类名，再加上让顾客感受到专业、放下不安的情绪。3、颜色搭配，差异化中又能让顾客产生联想。我们首先要让行人在远距离能看出这是一家餐厅，同时又能区别出其它餐饮门头。因此在设计效果图的时候，一定不要只设计单独的餐厅门头效果图，而是要把门头放到商圈里进行对比与测试，是否能被一眼识别，无其它障碍物阻挡门头内容。餐饮门头可以用作全方面展示餐厅特色的工具，向顾客传递各种有效信息的组合，从而起到引客作用。重庆仿古餐饮门头设计公司

一个好的餐饮门头应该是什么样子的？1、名字+品类+logo好的门头是可以充当广告使用的，广而告之地告诉大家在这个位置有一家餐饮店，叫什么名字，卖的是什么品类。因此，响亮的店名+定位清晰的品类+产品logo名才是门头基本的构成要素，门店自带品牌属性和品牌效应，如果你的餐饮店名气不高，门头一定不要效仿。2、品牌信息+介绍。餐饮店门头可以称之为全方面展示店铺特色的完美工具，在门头设计上完全可以灵活组合，共同向顾客传递品牌信息，从而完成广而告之，引流进店的使命。有的人不清楚什么是品牌信息，创立时间、品牌荣誉、奖励、证书，品牌来源，餐饮品类的创始人和创业历程都可以作为品牌信息放在门头，这个要根据门店实际情况设计。3、牌口号、菜品海报。现如今，很多餐饮人都将，门店运营到极点，有的餐饮人会将餐饮品牌的口号，品牌口号象征企业的愿景，能够体现出品牌特色和内涵，放在门头可以让顾客对餐饮店有更清晰的认知。另外，菜品永远是顾客关心的品牌信息之一。杭州未来餐饮门头制作餐饮门头可以增加顾客进店率，让顾客坚定不移的选择进你的店消费，门头有时候是很好的宣传手段。

餐饮门头招牌制作需要注意的要素：1、餐饮门头设计，品牌品类鲜明。一个好的门头设计，一定是品牌+品类明确的表达，告诉顾客我是谁，我能为你提供什么。然而在我们做门头设计的过程中，很多餐厅盲目追求高级的逼格，用繁体字、英文甚至稀奇古怪与经营品类毫不相关的名称，在餐厅命名这一个主要环节，就走错了方向。重要的不是你把自己如何定位，而是你呈现出的气质，让消费者把你定位成了谁？足以看出定位的重要性。2、餐饮门头设计，色彩亮丽。我们之前很多次提到过，门头设计的颜色大于文字，因为颜色已经在顾客的心智中形成固定的认知，你希望通过一个全新的颜色来教育市场、教育顾客，改变原有的认知，是需要做到类似品牌门店用“量”变引起“质”变的。另外门头颜色与文字的对比也要鲜明，门头招牌字做的太小，顾客也容易视而不见。招牌字的选择也很重要，比如很多顾客就看重了不锈钢背发光字，看着很高大上，但是灯光在晚上发光的效果，失去了该有的可见度和影响力。

让人过目不忘的餐饮门头招牌设计：1、创意类。不得不说国内大多数餐厅门头缺乏创意性，

大都过于保守，或许是便于统一管理，也或许是城管抓得严？相反，国外就有更多跳脱的。创意类的门头新颖奇特，花式设计能够定向吸引年轻消费者争相拍照，相当于给品牌进行二次传播。2、流行类。所谓流行，就是你会发现多种业态开始使用相同或类似的颜色，就拿同商场来说，餐厅、零售门店使用同一种颜色作为门头，远远看过去其实没有差别。3、造景类。说到餐厅门头造景，商场中10家餐厅里就有3~4家，是所谓的江南意境风，就比如暗恋桃花源、桂满陇、琵琶蛮、枚青、虫二酒肆……装修风格类似，更何况门头呢。仔细看门头使用大同小异的江南风格造景，其实消费者都是对于小的差异都感觉不到，当某天消费者失去新鲜感后，意境风将不再流行时，消费者再看到意境风的门头就会丧失兴趣。4、“西红柿炒蛋”类。街边店门头装修大多都是“西红柿炒蛋”，虽然公认的丑，但是架不住老板们喜欢红色，配上黄色的确是十分显眼。餐饮门头设计要考虑和环境的适应：适应场景有两个维度，一是商圈和街道的风格，二是你同行们的风格。

国潮餐饮门头看得见的成本：1、制作成本。所有的门头制作成本，在餐饮老板得到广告公司报价的时候就可以看到，制作成本，包含了材料费用、发光字的费用以及工人的工资。2、安装成本。安装成本在于安装的难度，安装过程中用的脚手架，还是吊车？是安装工吊装，还是搭一个梯子就能完成工作？这里面的安装成本相差巨大。在制作之前，需要衡量施工难度。3、维护成本。很多广告公司只负责安装与制作门头，后期当发光字脱落、不亮的时候，维修就很难。或者说需要维修的时候，还得额外付费。因此餐饮门头又多了一项维护成本。有经验的餐饮老板会找可以签订正式合同的广告公司合作，约定质保时间、维护成本明细，防止在后期再另找工人维修，增加了成本。在餐饮店各个方面都允许的情况下，可以将门头做大，门头越大，越能够吸引顾客。

苏州未来餐饮门头广告

餐饮门头造型独特：在品类、冲击力、记忆度、色彩等上一目了然，是个性化视觉引流的象征。

重庆仿古餐饮门头设计公司

在餐饮空间的设计中，无论内部空间设计如何，首先让人看到的的就是门头。所以每一个门头象征餐饮店面的经营性质、特点、风格、消费、定位等等。门头设计的优劣直接影响到店面的自身形象，也是吸引顾客入店的重要因素。门的设计依据每个模具空间的属性来定义，工具空间的属性不同，设计花样百出，可繁复奢华，可极简高冷……设计者要做好门头的设计，必须了解工具空间门头设计的底层逻辑。门头还与模具内部空间设计相互呼应，并能结合自己经营的主题和特点，让过路的顾客一看就知道，甚至被门头的设计吸引到店里消费。意蕴，是整部门设计关键的精华。利用色彩或图案来吸引更多路人的注意，让顾客了解店卖什么，品类是什么，品牌是什么，展示出店自己特色的口号、卖点、爆款才是吸引顾客的根本原因。

重庆仿古餐饮门头设计公司

上海海浪广告有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的传媒、广电行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**上海海浪广告供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行

科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！